

sdc analistas /
Banqueros Privados

True Time Sicav

Inversión en Deporte y Turismo

ANDBANK /



Índice

01.

¿POR QUÉ DEPORTE
Y TURISMO?

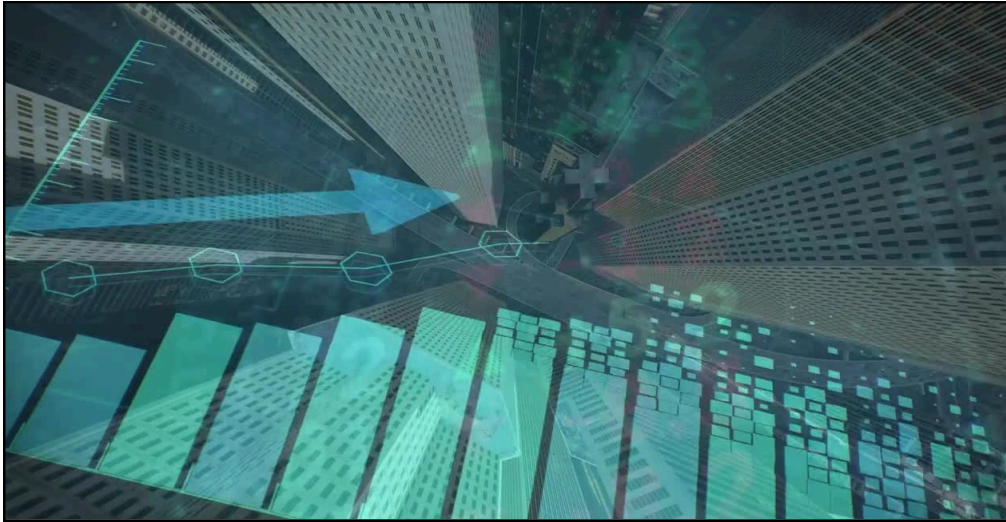
02.

PROCESO DE
INVERSIÓN

03.

IMPACTO





01. ¿Por qué?

El consumo de Deporte, Turismo y Experiencias, está teniendo una tendencia alcista irreversible.

La gente ya no consume 30 días de vacaciones seguidas, prefiere experiencias de menos plazo y más excitantes. Para sus redes sociales. Para sí mismos.

Una estrategia que piensa en el futuro



¿Por qué un fondo de Experiencias y Turismo?

El interés de las vacaciones, más que descansar, es ahora una forma de vida y búsqueda de experiencias.

Invertir en Deporte, Turismo y Experiencias es una oportunidad estratégica para obtener retornos sólidos y sostenibles. El deporte mueve masas, genera ingresos recurrentes y conecta con una audiencia global apasionada. El turismo, siempre en crecimiento, impulsa economías locales, creando empleo y modernizando infraestructuras clave. Las experiencias, como eventos únicos y actividades de ocio, enriquecen la oferta, fidelizan clientes y aumentan el valor percibido. Estos sectores no solo ofrecen rentabilidad, sino también un impacto positivo, posicionándose como áreas con un enorme potencial de crecimiento y diversificación para cualquier portafolio de inversión.

Así consumirán las nuevas generaciones el ocio

Los datos de macro sugieren que el incremento futuro de consumo en estas áreas será clave para las generaciones siguientes.

Fuente Eurononitor International

Leisure Packages by Type 2024/2028

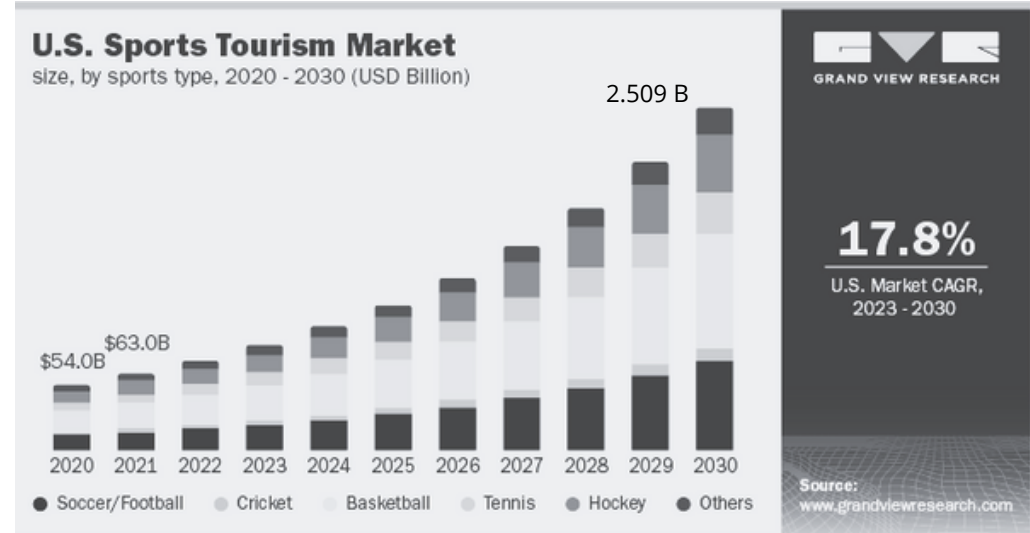


Source: Euromonitor International

El crecimiento del mercado

El crecimiento esperado en estas áreas del consumo están justificando a todos los grupos empresariales y tecnológicos la visión de futuro de estos sectores. Con un incremento sostenible y multiplicador.

Fuente Grand view Research Institute

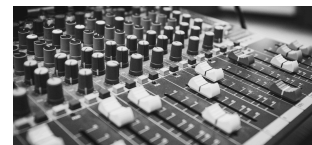




02. Proceso de inversión

Proceso de inversión: del marco teórico...

De la idea a la práctica las distintas secuencias de procesos de transición

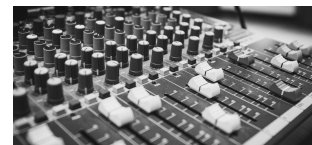
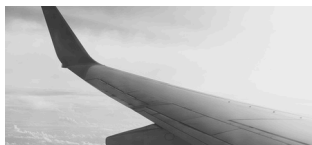


Marcos de selección



Proceso de inversión: a la práctica...

A la aplicación del vehículo de Inversión



Marcos de selección

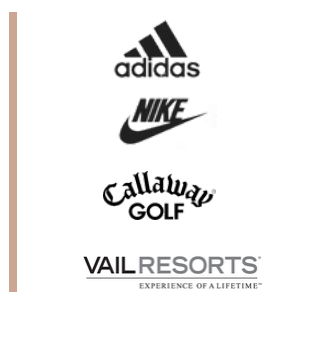
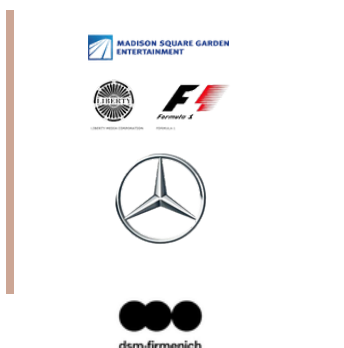


Sectores de viajes

Sectores de Espectaculos

Sectores en Deporte

Sectores Nexos



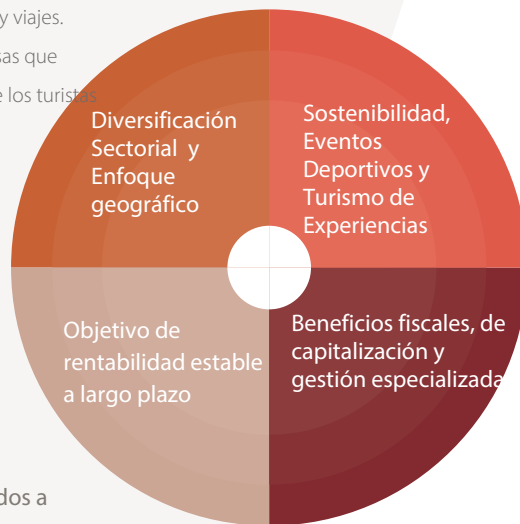
Compañías. Características... TRUE TIME SICAV

Estructura Optima tanto a inversores institucionales como a particulares interesados en diversificar su capital en industrias en crecimiento y con un alto componente de sostenibilidad y experiencia.

- / **Inversión en empresas deportivas:** Clubes deportivos, instalaciones deportivas, proveedores de equipamiento, y academias deportivas.
- / **Turismo deportivo:** Empresas que organizan eventos deportivos y viajes.
- / **Bienestar y salud:** Centros de bienestar, gimnasios, spas y empresas que ofrezcan servicios de salud orientados a mejorar la calidad de vida de los turistas deportivos.
- / **Regiones turísticas clave:**

/ Los sectores de deporte y turismo suelen tener una demanda estable y resiliente a largo plazo, pero con cierta estacionalidad. Esto podría requerir una **estrategia** de gestión de activos con visión a largo plazo, buscando aprovechar tanto la temporalidad como las tendencias crecientes en turismo de salud y deporte.

/ **Dada la naturaleza cíclica del turismo y los riesgos asociados a factores externos** (cambios en regulaciones, pandemias, crisis económicas), la SICAV podría tener un perfil de riesgo medio a alto, con la oportunidad de diversificar a través de diferentes tipos de deportes y destinos turísticos.



- / **Sostenibilidad:** Proyectos relacionados con el turismo y el deporte que prioricen la sostenibilidad ambiental, como hoteles ecológicos, turismo responsable, y desarrollos deportivos con impacto ambiental reducido
- / **Nuevas tecnologías:** Inversiones en plataformas digitales que faciliten la organización de eventos deportivos o la gestión de viajes turísticos
- / **Eventos masivos:** Inversiones en la creación o participación en grandes eventos deportivos, como competiciones internacionales, campeonatos, y sus infraestructuras, como estadios y zonas recreativas.

/ Rendimientos con beneficios fiscales que permiten mejor capitalización que la inversión directa.

/ gestores especializados en los sectores del turismo y el deporte, con profundo conocimiento de las tendencias del mercado y la regulación sectorial, así como con capacidad para anticipar cambios en la demanda de estos productos y servicios.

/ Riesgo de transición bajo junto a **riesgos de ejecución**



Un back test sólido...

Aunque rentabilidades pasadas no garantizan rendimiento futuro...



Backtest con valores representativos de cada subsector: Booking, Accor, Carnival, Aena, Ryanair, Nike, Microsoft, Ferrari, Formula One, Telefónica...

Rentabilidad en los últimos 5 años:

- ✓ Rentabilidad anualizada: 15,86%
- ✓ Rentabilidad total: 108,74%

Ejemplo de cartera

Deporte como crecimiento
Experiencias como base
Turismo como sector en desarrollo



True Time Sicav

Viajes: medios de
movilidad junto con
alojamientos

Estructuras: Estadios
Reits Hoteleras
Aeropuertos, Puertos

Tecnología de viajes y
movimiento

Deportes: equipamiento
deportivo, alimentación y
eventos deportivos

Intermediarios de
imagen y derechos

Posición Empresa	Peso en la Sicav
DSM-FIRMENICH SA	3,76%
WALT DISNEY	3,71%
DEUTSCHE LUFTHANSA AG	3,68%
MICHELIN	3,61%
SANLORENZO SPA/AMEGLIA	3,42%
NIKE INC	3,18%
LIVE NATION INC	3,11%
RYANAIR HOLDINGS PLC	3,00%
AMADEUS IT GROUP	2,96%
MELIA HOTELS INTERNATIONAL SA	2,70%
AMER SPORTS INC	2,70%



03. Responsabilidad Social

Impacto. Responsabilidad social corporativa (RSC)

Trabajar con una compañía implicada en las causas sociales. Revertimos en la sociedad parte de lo que esta nos aporta, buscando contribuir a crear una sociedad mejor. True Time Sicav está comprometido en facilitar el deporte a personas con discapacidad y por ello cede el 5% de la comisión de gestión a fundaciones que atienden al deporte con discapacidad en niños.



La Sicav aporta a Yes with Cancer que promueve el deporte para motivar y mejorar las personas que sufren de esta enfermedad y cuya situación el deporte permite aliviar.

Para donar extra:
www.cdywc.com



La Fundación Baccigalupo colabora en el deporte a niños con discapacidad intelectual desde hace más de 20 años. Especialmente a niños con síndrome de down y otras incapacidades.

Para donar extra:
[www.https://fundacionbaccigalupo.org/sitio/](https://fundacionbaccigalupo.org/sitio/)



La objetivo contribuir al desarrollo de la Andbank colabora activamente en la recaudación de fondos para impulsar la investigación contra esta enfermedad.



Fundación Contigo contra el Cáncer de la Mujer, nacida de la mano del Dr. Javier Cortés, uno de los oncólogos ,más prestigiosos a nivel mundial. Su objetivo es impulsar proyectos de investigación que contribuyan a ponerle freno al cáncer de la mujer y a mejorar la calidad de vida de las pacientes.

True Time Sicav

PRINCIPALES DATOS:

ISIN:	ES0110223031
Ticker:	S3146
Mercado:	BME Growth
Gestora:	Andbank Wealth Management
Depositario:	Banco Inversis (Banca March)
Auditor:	Deloitte, S.L.
Comisión Gestión:	1,50 % (+9 % de éxito)
Comisión Depositaria:	0,08%
Distribución / Acumulación:	Acumulación
Fecha de Gestión Actual:	Julio de 2024

DATOS DE CONTACTO:

EMAIL:	info@sdcanalistas.com
TELÉFONO:	+34-971-415067
DIRECCIÓN:	Av. Jaime III 25, Entlo B, Palma
WEB:	www.sdcanalistas.com